

### 第三章 采购需求

#### 前注：

本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案。

#### 一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	<p>1、本项目预付款为合同金额的 70%，中标人须提供等额的预付款担保，预付款在本项目合同签订、相关担保措施生效以及具备实施条件后支付；</p> <p>2、合同履行完成并验收合格后支付剩余合同价款。</p> <p>备注：</p> <p>（1）本项目要求中标人在合同签订后 15 个日历日内提供预付款担保。</p> <p>（2）预付款担保形式：银行保函、担保机构担保。</p> <p>（3）预付款担保递交要求：①如采用银行保函，银行保函应为银行出具的见索即付无条件保函。且应将原件交至采购人保管。②如采用担保机构担保，应为经地方金融监督管理局备案的融资担保机构出具的见索即付无条件担保，且应将原件交至采购人保管。</p> <p>（4）在签订合同时，中标人书面明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可降低预付款支付比例或不支付预付款。</p>
2	服务地点	安徽省内外。
3	服务期限	服务期限为合同生效之日起一年。合同生效后，2026 年 9 月 30 日前完成线下培训任务。
4	本项目采购标的名称及所属行业	<p>标的名称：安徽省 2026 年职业院校教师素质提高计划省统一招标项目（包组一）</p> <p>所属行业：其他未列明行业</p>

## 二、项目概况

为贯彻落实《中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》《中共中央办公厅 国务院办公厅关于推动现代职业教育高质量发展的意见》精神，进一步加强职业院校教师队伍建设。根据《财政部 教育部关于印发现代职业教育质量提升计划资金管理暂行办法的通知》等有关要求，拟向省内外具备相关资质、符合相应条件的单位公开招标，承担我省 2026 年职业院校教师素质提高计划相关培训。

## 三、项目分包及预算

各包项目人均经费标准为固定金额 550 元/人/天。

包号	包名称	预算金额(万元)	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数
第 1 包	师德师风铸魂育人能力提升（匠心铸魂）培训服务	110.00	10	0.055	200
第 2 包	师德师风铸魂育人能力提升（课程思政）培训服务	110.00	10	0.055	200
第 3 包	重点产业链“双师型”教师技术技能提升（智能网联新能源汽车产业教师企业实践）培训服务	92.40	21	0.055	80
第 4 包	重点产业链“双师型”教师技术技能提升（新一代信息技术产业教师企业实践）培训服务	92.40	21	0.055	80
第 5 包	重点产业链“双师型”教师技术技能提升（人工智能产业教师企业实践）培训服务	92.40	21	0.055	80
第 6 包	重点产业链“双师型”教师技术技能提升（高端装备制造产业教师企业实践）培训服务	92.40	21	0.055	80
第 7 包	重点产业链“双师型”教师技术技能提升（电子商务产业教师企业实践）培训服务	92.40	21	0.055	80
第 8 包	重点产业链“双师型”教师技术技能提升（文化旅游产业教师企业实践）培训服务	92.40	21	0.055	80
第 9 包	重点产业链“双师型”教师技术技能提升（生物医药产业教师企业实践）培训服务	92.40	21	0.055	80
第 10 包	重点产业链“双师型”教师技术技能提升（智能家居产业教师企业实践）	86.625	21	0.055	75

	培训服务				
第 11 包	重点产业链“双师型”教师技术技能提升（智慧交通产业教师企业实践）培训服务	80.85	21	0.055	70
第 12 包	重点产业链“双师型”教师技术技能提升（智能网联新能源汽车产业创新平台建设）培训服务	69.30	21	0.055	60
第 13 包	重点产业链“双师型”教师技术技能提升（高端装备制造产业创新平台建设）培训服务	69.30	21	0.055	60
第 14 包	重点人群关键要素改革能力提升（关键办学要素）培训服务	103.95	14	0.055	135
第 15 包	重点人群关键要素改革能力提升（产业学院建设）培训服务	111.65	14	0.055	145
第 16 包	重点人群关键要素改革能力提升（产教融合）培训服务	111.65	14	0.055	145
第 17 包	重点人群关键要素改革能力提升（教学能力大赛）培训服务	110.00	10	0.055	200
第 18 包	重点人群关键要素改革能力提升（职业技能大赛）培训服务	110.00	10	0.055	200

#### 四、服务需求

##### 第 1 包：师德师风铸魂育人能力提升（匠心铸魂）培训服务

包别	项目类别	项目名称	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数	经费预算(万元)	备注
第一包：师德师风铸魂育人能力提升（匠心铸魂）	教育家精神引领下的匠心铸魂体验教育项目	教育家精神引领下的高职匠心铸魂体验教育项目	10	0.055	100	55	高职项目
	教育家精神引领下的匠心铸魂体验教育项目	教育家精神引领下的中职匠心铸魂体验教育项目	10	0.055	100	55	中职项目
	<b>小计：</b>	/	/	/	<b>200</b>	<b>110</b>	/

1. 服务地点：省内外。

2. 服务期：一年。

3. 服务对象：全省中职、高职一线育人骨干及师德建设重点培养教师。

4. 计划培训人数：共计 200 人，其中高职项目 100 人，中职项目 100 人。

5. 服务内容：聚焦师德师风建设核心，涵盖师德政策规范、教育家与工匠精神解读、师德警示教育、劳模工匠研学、课程思政融入、班级德育管理、学生思想引导等课程，配套名师分享、跨校研讨，适配中高职差异化育人需求。

6. 服务目标：夯实参训教师师德修养与育人担当，提升德育管理、学生教育等实操能力，破解职教育人难点，搭建师德交流平台，形成可复制的匠心铸魂育人模式。

7. 服务方式：采用理论授课、沉浸式体验、实景研学、实操训练、交流研讨相结合的多元化培训模式。

### 第 2 包：师德师风铸魂育人能力提升（课程思政）培训服务

包别	项目类别	项目名称	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数	经费预算(万元)	备注
第二包：师德师风铸魂育人能力提升（课程思政）	课程思政引领下职业教育育人能力提升项目	课程思政引领下高职育人能力提升项目	10	0.055	100	55	高职项目
	课程思政引领下职业教育育人能力提升项目	课程思政引领下中职育人能力提升项目	10	0.055	100	55	中职项目
	小计：	/	/	/	200	110	/

1. 服务地点：省内外。

2. 服务期：一年。

3. 服务对象：全省中职、高职承担课程思政教学任务的一线教师、教学骨干。

4. 计划培训人数：共计 200 人，其中高职项目 100 人，中职项目 100 人。

5. 服务内容：围绕职业教育课程思政建设，讲解课程思政设计方法、元素挖掘、课堂融入技巧、案例打磨、育人评价体系，结合中高职专业特点开展专项实训与经验交流。

6. 服务目标：提升参训教师课程思政教学设计与落地能力，解决课程思政同

质化、融入生硬等问题，培育优质课程思政教学案例，筑牢全员育人、全程育人根基。

7. 服务方式：采用理论授课、案例解析、实操打磨、分组研讨、成果点评、交流观摩相结合的培训方式。

### 第3包：重点产业链“双师型”教师技术技能提升（智能网联新能源汽车产业教师企业实践）培训服务

包别	项目类别	项目名称	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数	经费预算(万元)	备注
第三包：重点产业链“双师型”教师技术技能提升（智能网联新能源汽车产业教师企业实践）	教师企业实践	智能网联新能源汽车产业教师企业实践（高职）	21	0.055	40	46.2	高职项目
	教师企业实践	智能网联新能源汽车产业教师企业实践（中职）	21	0.055	40	46.2	中职项目
	小计：	/	/	/	80	92.4	/

1. 服务地点：省内外。

2. 服务期：一年。

3. 服务对象：全省中职、高职智能网联新能源汽车相关专业教师。

4. 计划培训人数：共计80人，其中高职项目40人，中职项目40人。

5. 服务内容：依托行业优质企业，开展新能源汽车研发、生产、运维、智能网联技术等一线岗位实践，学习行业新技术、新工艺、新规范，对接岗位标准优化专业教学内容。

6. 服务目标：补齐教师产业实操能力短板，更新行业技术认知，推动教学内容与企业岗位需求精准对接，提升“双师型”教师专业实操与教学融合能力。

7. 服务方式：采用企业跟岗实践、项目实操、技术研学、专家答疑、教学转化研讨相结合的沉浸式企业实践培训模式。

### 第4包：重点产业链“双师型”教师技术技能提升（新一代信息技术产业

## 教师企业实践）培训服务

包别	项目类别	项目名称	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数	经费预算(万元)	备注
第四包： 重点产业链“双师型”教师技术技能提升（新一代信息技术产业教师企业实践）	教师企业实践	新一代信息技术产业教师企业实践（高职）	21	0.055	40	46.2	高职项目
	教师企业实践	新一代信息技术产业教师企业实践（中职）	21	0.055	40	46.2	中职项目
	小计：	/	/	/	80	92.4	/

1. 服务地点：省内外。

2. 服务期：一年。

3. 服务对象：全省中职、高职大数据、物联网、信息技术等相关专业教师。

4. 计划培训人数：共计 80 人，其中高职项目 40 人，中职项目 40 人。

5. 服务内容：深入信息技术龙头企业，学习大数据、物联网、软件开发、信息安全等前沿技术与行业应用场景，熟悉企业项目运作流程，对接产业标准更新教学体系。

6. 服务目标：助力教师掌握新一代信息技术产业前沿动态，提升产业实操与项目教学能力，打通产业技术与课堂教学壁垒，适配信息技术专业人才培养需求。

7. 服务方式：采用企业跟岗实践、项目实操、技术研学、专家答疑、教学转化研讨相结合的沉浸式企业实践培训模式。

**第 5 包：重点产业链“双师型”教师技术技能提升（人工智能产业教师企业实践）培训服务**

包别	项目类别	项目名称	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数	经费预算(万元)	备注
----	------	------	---------	--------------	------	----------	----

第五包： 重点产业链“双师型”教师技术技能提升（人工智能产业教师企业实践）	教师企业实践	人工智能产业教师企业实践（高职）	21	0.055	40	46.2	高职项目
	教师企业实践	人工智能产业教师企业实践（中职）	21	0.055	40	46.2	中职项目
	小计：	/	/	/	80	92.4	/

1. 服务地点：省内外。
2. 服务期：一年。
3. 服务对象：全省中职、高职人工智能、智能制造、机器人等相关专业教师。
4. 计划培训人数：共计 80 人，其中高职项目 40 人，中职项目 40 人。
5. 服务内容：进驻人工智能产业企业，学习 AI 算法应用、智能设备调试、场景落地、工业智能应用等核心技术，了解产业岗位需求与人才标准，优化专业实训教学内容。
6. 服务目标：提升教师人工智能领域实操技能与产业认知，推动 AI 技术融入专业教学，提升职校人工智能相关专业人才培养适配性。
7. 服务方式：采用企业跟岗实践、项目实操、技术研学、专家答疑、教学转化研讨相结合的沉浸式企业实践培训模式。

**第 6 包：重点产业链“双师型”教师技术技能提升（高端装备制造产业教师企业实践）培训服务**

包别	项目类别	项目名称	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数	经费预算(万元)	备注
第六包： 重点产业链“双师型”教师技术技能提升（高端装备制造	教师企业实践	高端装备制造产业教师企业实践（高职）	21	0.055	40	46.2	高职项目
	教师企业实践	高端装备制造产业教师企业实践（中职）	21	0.055	40	46.2	中职项目

造产业 教师企 业实践)	小计:	/	/	/	80	92.4	/
--------------------	-----	---	---	---	----	------	---

1. 服务地点：省内外。
2. 服务期：一年。
3. 服务对象：全省中职、高职机械制造、数控技术、高端装备等相关专业教师。
4. 计划培训人数：共计 80 人，其中高职项目 40 人，中职项目 40 人。
5. 服务内容：深入高端装备制造企业，学习精密加工、智能装备操作、生产工艺优化、质量检测等实操技术，掌握行业新工艺、新标准、新设备，对接岗位需求优化实训课程。
6. 服务目标：强化教师装备制造实操能力与产业视野，解决教学与产业脱节问题，提升专业实训教学质量，培育适配高端制造产业的技能人才。
7. 服务方式：采用企业跟岗实践、项目实操、技术研学、专家答疑、教学转化研讨相结合的沉浸式企业实践培训模式。

**第 7 包：重点产业链“双师型”教师技术技能提升（电子商务产业教师企业实践）培训服务**

包别	项目类别	项目名称	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数	经费预算(万元)	备注
第七包： 重点产 业链“双 师型”教 师技术 技能提 升（电子 商务产 业教师 企业实 践）	教师企业实践	电子商务产业教师企业实践（高职）	21	0.055	40	46.2	高职项目
	教师企业实践	电子商务产业教师企业实践（中职）	21	0.055	40	46.2	中职项目
	小计:	/	/	/	80	92.4	/

1. 服务地点：省内外。
2. 服务期：一年。
3. 服务对象：全省中职、高职电子商务、跨境电商、网络营销等相关专业教

师。

4. 计划培训人数：共计 80 人，其中高职项目 40 人，中职项目 40 人。

5. 服务内容：进驻电商企业，学习直播电商、新媒体营销、店铺运营、跨境电商实操、供应链管理等核心业务，掌握电商行业新模式、新运营规则，优化专业教学与实训体系。

6. 服务目标：更新教师电商行业认知与实操技能，提升市场化教学能力，让教学内容贴合电商产业发展趋势，培养适配市场需求的电商技能人才。

7. 服务方式：采用企业跟岗实践、运营实操、项目演练、行业案例解析、教学转化研讨相结合的沉浸式企业实践培训模式。

**第 8 包：重点产业链“双师型”教师技术技能提升（文化旅游产业教师企业实践）培训服务**

包别	项目类别	项目名称	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数	经费预算(万元)	备注
第八包：重点产业链“双师型”教师技术技能提升（文化旅游产业教师企业实践）	教师企业实践	文化旅游产业教师企业实践（高职）	21	0.055	40	46.2	高职项目
	教师企业实践	文化旅游产业教师企业实践（中职）	21	0.055	40	46.2	中职项目
	<b>小计：</b>	/	/	/	<b>80</b>	<b>92.4</b>	/

1. 服务地点：省内外。

2. 服务期：一年。

3. 服务对象：全省中职、高职旅游管理、酒店管理、文化创意等相关专业教师。

4. 计划培训人数：共计 80 人，其中高职项目 40 人，中职项目 40 人。

5. 服务内容：深入文旅企业、景区、酒店等实操场景，学习文旅服务、新媒体文旅运营、文旅产品策划、民宿运营、礼仪服务等实操技能，对接行业新标准优化教学内容。

6. 服务目标：提升教师文旅产业实操能力与行业敏感度，贴合文旅融合发展趋势，优化专业人才培养方案，提升学生岗位适配度。

7. 服务方式：采用实景跟岗实践、岗位实操训练、行业名师授课、文旅项目研讨、教学优化总结相结合的沉浸式企业实践培训模式。

**第9包：重点产业链“双师型”教师技术技能提升（生物医药产业教师企业实践）培训服务**

包别	项目类别	项目名称	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数	经费预算(万元)	备注
第九包：重点产业链“双师型”教师技术技能提升（生物医药产业教师企业实践）	教师企业实践	生物医药产业教师企业实践（高职）	21	0.055	40	46.2	高职项目
	教师企业实践	生物医药产业教师企业实践（中职）	21	0.055	40	46.2	中职项目
	<b>小计：</b>	/	/	/	<b>80</b>	<b>92.4</b>	/

1. 服务地点：省内外。
2. 服务期：一年。
3. 服务对象：全省中职、高职药学、生物医药、护理康养等相关专业教师。
4. 计划培训人数：共计80人，其中高职项目40人，中职项目40人。
5. 服务内容：进驻生物医药企业、药企研发生产基地，学习药品生产、质检、研发辅助、康养护理、生物医药新技术应用等实操内容，熟悉行业规范与岗位标准。

6. 服务目标：提升生物医药类专业教师实操技能与行业规范认知，规范实训教学流程，培养符合生物医药产业合规要求的技能型人才。

7. 服务方式：采用岗位实操、技术研学、行业规范解读、教学适配优化研讨相结合的沉浸式企业实践培训模式。

**第10包：重点产业链“双师型”教师技术技能提升（智能家居产业教师企业实践）培训服务**

包别	项目类别	项目名称	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数	经费预算(万元)	备注
第十包： 重点产业链“双师型”教师技术技能提升（智能家居产业教师企业实践）	教师企业实践	智能家居产业教师企业实践（高职）	21	0.055	35	40.425	高职项目
	教师企业实践	智能家居产业教师企业实践（中职）	21	0.055	40	46.2	中职项目
	小计：	/	/	/	75	86.625	/

1. 服务地点：省内外。
2. 服务期：一年。
3. 服务对象：全省中职、高职智能家电、智能家居、物联网应用等相关专业教师。
4. 计划培训人数：共计 75 人，其中高职项目 35 人，中职项目 40 人。
5. 服务内容：深入智能家居企业，学习智能设备安装调试、系统集成、智能家居场景设计、运维服务等实操技术，掌握行业新品、新技术与应用标准。
6. 服务目标：补齐教师智能家居产业实操短板，更新专业教学内容，推动教学贴合智能家居产业智能化、场景化发展趋势。
7. 服务方式：采用企业跟岗实操、设备调试实训、产品技术研学、教学改革研讨相结合的沉浸式企业实践培训模式。

**第 11 包：重点产业链“双师型”教师技术技能提升（智慧交通产业教师企业实践）培训服务**

包别	项目类别	项目名称	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数	经费预算(万元)	备注
第十一包： 重点产业链“双	教师企业实践	智慧交通产业教师企业实践（高职）	21	0.055	30	34.65	高职项目

师型”教师技术技能提升（智慧交通产业教师企业实践）	教师企业实践	智慧交通产业教师企业实践（中职）	21	0.055	40	46.2	中职项目
	小计：	/	/	/	70	80.85	/

1. 服务地点：省内外。
2. 服务期：一年。
3. 服务对象：全省中职、高职交通工程、智慧交通、轨道交通等相关专业教师。
4. 计划培训人数：共计 70 人，其中高职项目 30 人，中职项目 40 人。
5. 服务内容：依托智慧交通行业企业，学习智能交通管控、轨道交通运维、智慧出行服务、交通智能设备应用等技术，对接智慧交通产业岗位标准优化教学。
6. 服务目标：提升教师智慧交通领域实操能力与产业认知，更新专业教学体系，适配智慧交通产业人才培养需求。
7. 服务方式：采用企业实景实践、岗位技能实训、行业技术解析、教学转化研讨相结合的沉浸式企业实践培训模式。

**第 12 包：重点产业链“双师型”教师技术技能提升（智能网联新能源汽车产业创新平台建设）培训服务**

包别	项目类别	项目名称	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数	经费预算(万元)	备注
第十二包：重点产业链“双师型”教师技术技能提升（智能网联新能源汽车产业创新平	创新平台建设	智能网联新能源汽车产业技术技能传承创新平台建设（高职）	21	0.055	30	34.65	高职项目
	创新平台建设	智能网联新能源汽车产业技术技能传承创新平台建设（中职）	21	0.055	30	34.65	中职项目
	小计：	/	/	/	60	69.3	/

台建设)							
------	--	--	--	--	--	--	--

1. 服务地点：省内外。
2. 服务期：一年。
3. 服务对象：全省中职、高职新能源汽车专业骨干教师、平台建设负责人、教研团队成员。
4. 计划培训人数：共计 60 人，其中高职项目 30 人，中职项目 30 人。
5. 服务内容：围绕新能源汽车产业创新平台建设，讲解平台搭建、技术传承、教研创新、校企协同、成果转化等内容，开展平台运营实操与创新项目打磨实训。
6. 服务目标：提升教师产业创新平台建设与运营能力，打造专业化教研创新团队，构建可复制的新能源汽车技术技能传承与创新育人平台。
7. 服务方式：采用专家授课、平台案例观摩、实操搭建训练、团队研讨、创新项目孵化指导相结合的培训方式。

**第 13 包：重点产业链“双师型”教师技术技能提升（高端装备制造产业创新平台建设）培训服务**

包别	项目类别	项目名称	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数	经费预算(万元)	备注
第十三包：重点产业链“双师型”教师技术技能提升（高端装备制造产业创新平台建设）	创新平台建设	高端装备制造产业技术技能传承创新平台建设（高职）	21	0.055	30	34.65	高职项目
	创新平台建设	高端装备制造产业技术技能传承创新平台建设（中职）	21	0.055	30	34.65	中职项目
	<b>小计：</b>	/	/	/	<b>60</b>	<b>69.3</b>	/

1. 服务地点：省内外。
2. 服务期：一年。
3. 服务对象：全省中职、高职高端装备制造专业骨干教师、平台建设负责人、

教研团队成员。

4. 计划培训人数：共计 60 人，其中高职项目 30 人，中职项目 30 人。

5. 服务内容：聚焦高端装备制造创新平台建设，涵盖平台规划搭建、技术技能传承、校企协同创新、实训资源整合、教研成果培育与转化等核心内容，配套实操实训。

6. 服务目标：提升教师平台建设运营与产业创新能力，完善职校装备制造专业创新育人体系，培育优质教研与技术创新成果，助力专业提质升级。

7. 服务方式：采用专家授课、平台案例观摩、实操搭建训练、团队研讨、创新项目孵化指导相结合的培训方式。

#### 第 14 包：重点人群关键要素改革能力提升（关键办学要素）培训服务

包别	项目类别	项目名称	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数	经费预算(万元)	备注
第十四包：重点人群关键要素改革能力提升（关键办学要素）	关键办学要素改革	职业院校关键办学要素改革与治理能力提升研修（高职）	14	0.055	75	57.75	高职项目
	关键办学要素改革	职业院校关键办学要素改革与治理能力提升研修（中职）	14	0.055	60	46.2	中职项目
	小计：	/	/	/	135	103.95	/

1. 服务地点：省内外。

2. 服务期：一年。

3. 服务对象：全省中职、高职院校分管教学、办学改革、院校治理的校级领导、中层管理干部。

4. 计划培训人数：共计 135 人，其中高职项目 75 人，中职项目 60 人。

5. 服务内容：围绕《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》明确的专业、课程、教材、教师、实习实训等关键办学要素，解读职教改革政策，分享优质院校办学经验，讲解院校治理优化、办学质量提升的实操方法。

6. 服务目标：围绕教育部《关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》的具体要求，引导参训人员理解教学关键要素改革的内涵和要义，明确改革重点和

任务，提升职业学校改革能力，推动职业教育高质量发展。

7. 服务方式：采用政策解读、院校观摩、专题授课、分组研讨、经验分享、案例实操相结合的培训方式。

#### 第 15 包：重点人群关键要素改革能力提升（产业学院建设）培训服务

包别	项目类别	项目名称	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数	经费预算(万元)	备注
第十五包： 重点人群关键要素改革能力提升（产业学院建设）	产业学院建设	职业院校产业学院建设管理与运营创新研修（高职）	14	0.055	75	57.75	高职项目
	产业学院建设	职业院校产业学院建设管理与运营创新研修（中职）	14	0.055	70	53.9	中职项目
	小计：	/	/	/	145	111.65	/

1. 服务地点：省内外。

2. 服务期：一年。

3. 服务对象：全省中职、高职院校负责产业学院建设、校企合作、专业建设的管理人员、项目负责人及骨干教师。

4. 计划培训人数：共计 145 人，其中高职项目 75 人，中职项目 70 人。

5. 服务内容：解读产业学院建设政策标准，讲解产业学院共建模式、运营管理、校企协同育人、专业共建、资源共享及风险管控等核心内容，结合案例梳理建设落地路径。

6. 服务目标：帮助参训人员掌握产业学院建设与运营核心方法，破解校企合作不深入、产业学院落地难、运营不规范等问题，提升产教融合实体化建设能力。

7. 服务方式：采用政策宣讲、案例教学、基地观摩、专题研讨、实操答疑、经验交流相结合的培训模式。

#### 第 16 包：重点人群关键要素改革能力提升（产教融合）培训服务

包别	项目类别	项目名称	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数	经费预算(万元)	备注
----	------	------	---------	--------------	------	----------	----

第十六包： 重点人群关键要素改革能力提升（产教融合）	产教融合	职业院校产教融合载体建设与推进研修（高职）	14	0.055	75	57.75	高职项目
	产教融合	职业院校产教融合载体建设与推进研修（中职）	14	0.055	70	53.9	中职项目
	小计：	/	/	/	145	111.65	/

1. 服务地点：省内外。
2. 服务期：一年。
3. 服务对象：全省中职、高职院校分管产教融合、校企合作工作的管理人员、专业带头人及校企合作骨干教师。
4. 计划培训人数：共计 145 人，其中高职项目 75 人，中职项目 70 人。
5. 服务内容：围绕职业教育产教融合政策、校企合作模式、产教融合载体建设、校企协同育人机制、实习实训基地共建等核心内容，结合案例讲解落地实施路径与优化策略。
6. 服务目标：提升院校产教融合建设与落地能力，打通校企协同育人壁垒，完善产教融合育人体系，推动教育教学与产业发展深度融合。
7. 服务方式：采用政策解读、案例剖析、实景观摩、专题授课、分组研讨、实操梳理相结合的培训方式。

#### 第 17 包：重点人群关键要素改革能力提升（教学能力大赛）培训服务

包别	项目类别	项目名称	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数	经费预算(万元)	备注
第十七包： 重点人群关键要素改革能力提升（教学能力	教学能力大赛	教师教学能力大赛专题培训（高职）	10	0.055	100	55	高职项目
	教学能力大赛	教师教学能力大赛专题培训（中职）	10	0.055	100	55	中职项目

大赛)	小计:	/	/	/	200	110	/
-----	-----	---	---	---	-----	-----	---

1. 服务地点：省内外。
2. 服务期：一年。
3. 服务对象：全省中职、高职院校参与教学能力大赛备赛、参赛的一线教师及教学指导骨干。
4. 计划培训人数：共计 200 人，其中高职项目 100 人，中职项目 100 人。
5. 服务内容：解读教学能力大赛赛事规则、评分标准，讲解教学设计、课件制作、教学实施、教学反思、信息化教学应用等备赛核心要点，结合获奖案例开展实操打磨与一对一指导。
6. 服务目标：帮助参训教师熟练掌握大赛备赛技巧，补齐教学设计与信息化教学短板，提升参赛竞争力，以赛促教、以赛促改，全面提升课堂教学质量。
7. 服务方式：采用规则解读、案例精讲、实操训练、作品打磨、名师点评、分组演练相结合的专项培训模式。

#### 第 18 包：重点人群关键要素改革能力提升（职业技能大赛）培训服务

包别	项目类别	项目名称	培训时长(天)	经费标准(万元/人/天)	计划人数	经费预算(万元)	备注
第十八包： 重点人群关键要素改革能力提升（职业技能大赛）	职业技能大赛	职业技能大赛指导专题培训（高职）	10	0.055	100	55	高职项目
	职业技能大赛	职业技能大赛指导专题培训（中职）	10	0.055	100	55	中职项目
	小计:	/	/	/	200	110	/

1. 服务地点：省内外。
2. 服务期：一年。
3. 服务对象：全省中职、高职院校各类职业技能大赛指导教师、备赛骨干及实训教学教师。

4. 计划培训人数：计 200 人，其中高职项目 100 人，中职项目 100 人。

5. 服务内容：解读职业技能大赛赛事规范、评分细则与备赛重点，讲解技能实训指导、选手培养、赛场应急处理、实训方案优化等核心内容，结合优秀备赛案例开展实操实训指导。

6. 服务目标：提升教师职业技能大赛指导能力与实训教学水平，掌握科学备赛方法，优化选手培养模式，提升院校技能大赛参赛质量与获奖率，强化技能人才培养实效。

7. 服务方式：采用赛事解析、技能实训、案例教学、实操演练、经验分享、问题答疑相结合的培训方式。

### **五、跟踪评价要求**

中标人应在训后对培训人员的培训效果提供跟踪评价，并形成相关成果材料。

### **六、报价要求**

本项目报价采用定价形式。各包预算金额（最高限价）即为各包投标人报价。

报价包含为完成本项目各包单人每天所须的师资费、培训费、食宿费、交通费等一切费用（不含参训教师自派训单位至培训点的往返交通费）。

### **七、结算要求**

本项目最终根据各包到训率考核（到训率=到训人数/计划人数）进行结算，如到训率达到 90%，则全额支付合同金额；如到训率未达到 90%，则据实结算（结算金额=固定金额 550 元/人/天×实际到训人数×培训时长）。